

# ESG(环境、社会、公司治理) 报告

报告编号：ND-20250731-C01

报告主体：安格诺尔（江苏）智能电气有限公司

编制单位：扬州诺达企业管理有限公司

# 企业简介

## 1.生产经营情况

安格诺尔（江苏）智能电气有限公司成立于2021年，是聚焦电缆附件全产业链创新的高新技术企业，覆盖设计开发、生产制造、工程安装三大板块。公司核心产品涵盖 500 千伏及以下各类电缆附件和电网智能监测设备，广泛应用于电力传输、智能电网建设等领域，技术研发能力突出。凭借“资深技术沉淀+创新机制”快速发展，依托技术带头人近二十年行业积累，四年内产品技术达国内领先。2024年实现销售8258.47万元、利润793.82万元，分别同比2023年增长17.89%、7.86%。

## 2.市场与品牌

公司以国内电力市场为核心，深度参与国家电网、南方电网等重大项目建设，尤其在智能电网领域形成差异化竞争优势。依托长三角地区的产业集群效应，其产品已覆盖华东、华北等主要电力市场，并逐步向中西部拓展。作为行业新秀，公司通过技术迭代和定制化解决方案，在中高端电缆附件市场占据一席之地，客户涵盖电力工程承包商、能源企业及市政项目业主。

安格诺尔从成立之初就重视品牌布局，打造了安格诺尔、ANGELOR等自主品牌，目前已拥有注册商标 3 件，为品牌规范化发展奠定基础。公司以通过了多项管理体系认证，强化了品质背书，结合专利技术的持续投入，塑造了技术型品牌形象。尽管成立时间较短，公司已通过招投标项目和行业展会提升曝光度，在细分领域逐步建立专业口碑。随着智能电网和新能源行业的快速发展，安格诺尔有望凭借技术积累和本地化服务能力，进一步扩大市场份额，成为国内智能电气领域的重要参与者。

## 3.技术创新

公司高度重视技术研发与创新能力建设，先后成立了“金坛区电缆附件工程技术研究中心”和“安格诺尔（江苏）智能电气企业技术中心”，构建从基础研究到成果转化的完整创新体系。配备100余台国内先进的生产、检测设备，包括先进的注橡设备、橡胶制品复合成型设备以及750kV级电压和局放试验设备、1600KV冲击电压试验装置等，为研发生产提供保障。公司汇聚行业精英，与清华大学等知名高校的专家学者展开深度合作，成功攻克多项输变电技术难题。同时，与上海交通大学、河海大学等高校建立产学研合作关系，与河海大学合作开发的“在线监测技术”，已与公司产品深度融合。同时，深度参与2项行业标准制定，以技术输出推动规范化发展，彰显在产业链中的技术引领力与话语权。

#### 4.产品质量

公司通过质量、环境、职业健康安全、能源、碳足迹、社会责任管理体、售后服务、绿色供应链管理体系等多项权威认证，实现全流程管理的规范化与标准化。依托万级恒温净化车间，构建无尘、恒温、恒湿生产环境，保障产品抗老化、故障电流耐受等性能达国内领先，提供高可靠、低能耗的一体化解决方案。作为核心中游供应商，按照质量管理体系严格筛选优质供应商，凭优质产品与技术，是国家电网、中国电建、远东电缆等领军企业战略合作伙伴，深度参与核心项目配套。在国家电网项目中多次中标，成功为“华为云和林格尔数据中心”等国家级工程提供外送线路电缆固件核心配套，携手上下游企业共同打造贯通高效、协同创新的产业链新体系。

# 目录

企业简介	2
前言	5
概述	6
(一) ESG的定义和内涵	6
(二) ESG理念的兴起与发展	6
环境 (E)	8
(一) 气候变化与温室气体排放	8
(二) 资源管理与循环经济	8
(三) 环境污染防治	9
社会 (S)	10
(一) 员工权益与福利	10
(二) 劳动条件与人权保护	11
(三) 社区参与与发展	12
(四) 消费者权益与产品责任	12
公司治理 (G)	13
(一) 董事会结构与独立性	13
(二) 内部控制与风险管理	14
(三) 信息披露与透明度	14
ESG对企业的影响	15
(一) 提升企业声誉和品牌形象	15
(二) 降低风险和提高运营效率	15
(三) 吸引投资和降低融资成本	15
(四) 促进创新和业务拓展	15
企业实施ESG面临的挑战	16
(一) 数据收集与量化难题	16
(二) 短期利益与长期目标的平衡	16
(三) 利益相关者沟通与协作	16
(四) 法规和政策的不确定性	16
推动企业ESG发展的建议	17
(一) 制定明确的ESG战略	17
(二) 建立健全的ESG管理体系	17
(三) 加强利益相关者沟通与合作	17
(四) 开展ESG培训与教育	17
(五) 积极参与行业交流与合作	17
结论	18

## 前言

在时代的浪潮中，企业作为社会经济的核心参与者，肩负着远超商业范畴的重大使命。于安格诺尔（江苏）智能电气有限公司而言，我们秉持着对可持续发展的坚定信念，将ESG理念深植于企业发展的每一寸脉络。

这份ESG报告，宛如一幅画卷，徐徐展开我们在过去一段时期内，围绕环境、社会和公司治理所踏出的每一步坚实足迹。我们深知，地球的生态健康是人类生存的根基，因此在环境维度，我们积极探索绿色创新，致力于节能减排，守护我们共有的蓝天白云、绿水青山。同时，社会是企业成长的土壤，我们重视员工的权益与发展，为他们搭建广阔的成长平台，亦不忘回馈社区，积极投身公益事业，努力为社会和谐添砖加瓦。而在公司治理方面，我们不断完善制度架构，强化内部监督，确保决策的透明与公正，以稳健的治理体系为企业发展保驾护航。我们坚信，通过践行ESG理念，我们不仅能实现企业自身的可持续成长，更能为全球可持续发展的宏大叙事贡献一份不可或缺的力量。此刻，让我们一同开启这份报告见证我们在ESG之路上的执着与追求。

社会层面，我们始终将员工视为企业最宝贵的财富，关注他们的身心健康与职业发展，通过开展各类培训与福利计划，提升员工的归属感与幸福感。此外，我们积极参与社会公益活动，与众多合作伙伴携手，为解决社会热点问题贡献绵薄之力。在公司治理方面，我们持续完善内部治理机制，加强风险管理，规范信息披露流程，确保公司运营在透明、合规的轨道上稳步前行。这份ESG报告既是对过去努力的总结回顾，更是面向未来的崭新起点。

我们将以过往经验为基石，以更高的标准、更坚定的决心，在ESG的道路上继续迈进，不断提升我们在环境、社会和公司统一治理各方面的表现，向着更加可持续的未来奋勇前行。希望这份报告能让您清晰地看到我们的成长轨迹与未来展望。

# 概述

## （一）ESG的定义和内涵

ESG定义：ESG是英文 Environmental（环境）、Social（社会）和Governance（公司治理）的缩写，是一种关注企业环境、社会、治理绩效而非财务绩效的投资理念和企业评价标准。

E（环境）：强调企业要注重生态环境保护，主要考虑企业在经营和生产过程中对生态环境造成的影响，如污染物的排放、废物处理方式等。

S（社会）：强调企业要履行社会责任，主要考虑企业对社会造成的各种影响，如员工管理、福利与薪酬、产品安全性等。

G（治理）：强调企业要提高治理水平，主要考虑企业制度层面的建立，如公司组织架构、股东和管理层的利益关系等。

ESG体系是衡量企业和组织可持续发展绩效的评价体系，已成为国际上主流的企业可持续发展信息披露框架体系，是企业追求高质量发展的核心框架和内在要求。

ESG是一种综合评估企业在环境、社会和治理方面表现的理念和框架。环境方面关注企业对自然资源的利用、污染防治和应对气候变化的措施；社会方面涵盖员工权益、劳动条件、社区关系、消费者保护等；公司治理则涉及董事会结构、内部控制、风险管理、信息披露和股东权益保护等。

## （二）ESG 理念的兴起与发展

起源与早期发展：

ESG理念可追溯至20世纪下半叶，起源于伦理投资，投资者开始考虑道德和社会责任因素。

20世纪70年代，环境保护逐渐成为焦点，公司开始考虑环境因素。2004年，ESG概念在联合国主导的研究报告中被首次明确提出。

发展阶段：

ESG1.0时代（1970年—2015年）：企业开始意识到ESG的重要性，但缺乏监管规范，执行力松散。

ESG2.0时代（2015年—2023年）：随着行业监管加强，ESG标准逐渐趋同。

ESG3.0时代（2024年后）：企业需要按照一致的标准开展ESG活动，采取更精细化、高质量的发展策略。

当前状况：

ESG成为全球投资和企业运营的主流，各国政府和监管机构不断推出相关法规和指引。

中国企业也逐渐意识到ESG的重要性，并积极采取措施以提升企业形象和实现可持续发展目标。

ESG理念的兴起可追溯至20世纪末期，随着社会对企业责任的关注度不断提高，以及可持续发展目标的提出，ESG逐渐成为全球投资和企业管理的重要考量因素。

近年来，ESG投资规模迅速增长，越来越多的企业将ESG融入战略规划和日常运营。



## 环境 (E)

### (一) 气候变化与温室气体排放

企业的生产经营活动往往伴随着温室气体的排放，对气候变化产生影响。企业应制定减排目标，采取能源效率提升、可再生能源应用等措施，降低碳排放强度。

气候变化与温室气体排放紧密相关，温室气体排放是导致气候变化的主要原因之一，气候变化现状：地球平均气温已上升约1.5° C，且变暖速度加快，2023年和2024年成为有史以来最热的两年。

温室气体影响：温室气体排放导致全球气候变暖、海平面上升、极端天气事件增多，对全球生态系统、人类生产生活等产生深远影响。

应对措施：为减缓气候变化，全球各国需共同努力，减少温室气体排放。这包括建立健全气候相关治理结构、核算碳排放、加强气候信息披露、推动清洁能源和可再生能源的发展等。

我公司在应对环境气候方面采取了以下措施：制定环境、安全运行检查记录做好应急预案。在本年度环保、安全方面资金投入比重较多，重视应对气候变化，环保以及安全检查，积极响应国家政策。国际合作：国际社会也在积极应对气候变化，如《巴黎协定》的签订，旨在控制全球平均温度升高，各国需根据碳排放确定各自的国家自主贡献。

综上所述，减少温室气体排放对于应对气候变化、保护地球生态系统至关重要。

### (二) 资源管理与循环经济

资源管理与循环经济是当今社会推动可持续发展的重要策略。资源管理旨在高效、合理地利用自然资源，避免浪费。确保资源的可持续供应。而循环经济则强调在资源利用上实现闭环，通过回收、再生、利用等方式，将废弃物转变为可再利用的资源，以减少资源消耗和环境污染。



在循环经济中，资源管理扮演着核心角色。它要求在生产和消费环节中，尽可能减少对自然资源的开采，同时优化资源利用，提高资源使用效率，最大化资源价值

此外，循环经济还注重推广绿色消费，鼓励消费者支持循环经济发展，减少对一次性用品的消费。

包括水资源、原材料的有效利用和废弃物的回收处理。推行节水措施、选择可持续的原材料来源，并建立完善的废弃物管理体系，以实现资源的循环利用和减少对自然资源的依赖。

总的来说，资源管理与循环经济相辅相成，共同推动着经济社会的绿色转型和可持续发展。

### （三）环境污染防治

环境污染防治是保护生态环境、维护人类健康的重要措施，主要包括大气污染、水污染和固体垃圾污染的治理。

大气污染治理：应加强监督管理，减少污染物排放量，控制排放，并充分利用大气自净能力。同时，提高监测设备的精度和覆盖范围，以更精准地识别污染源头，应对突发大气污染事件。

水污染治理：需节约用水，科学用水，保护水资源，并建立城市污水处理系统。此外，应减少耗水量，调整产业结构，控制农业面源污染，开发新水源，并加强水资源的规划管理。

固体垃圾污染治理：应采取卫生填埋和高温堆肥等方法处理固体垃圾，并提倡有条件的城市发展焚烧技术。同时，减少固体垃圾的产生，节约土地资源，防止土壤、水体及大气环境的污染。环境污染防治需要全社会的共同努力，通过科学、精准、依法的治理方式，推动生态环境质量的持续改善。

严格遵守环境法规，控制废气、废水、废渣等污染物的排放，采取先进的污染治理技术，降低对生态环境的损害。

## 社会 (S)

### (一) 员工权益与福利

提供公平的薪酬待遇、良好的工作环境、职业发展机会和培训，保障员工的健康与安全，促进员工的工作满意度和忠诚度。

员工权利与福利主要包括基本权利、社会保险与福利以及其他特定福利。

名称	内容
基本权利	<ul style="list-style-type: none"><li>• 平等就业和选择职业的权利。</li><li>• 取得劳动报酬的权利，包括工资、奖金、津贴等。</li><li>• 休息休假的权利，如法定节假日、带薪年假等。</li><li>• 获得劳动安全卫生保护的权利。</li><li>• 接受职业技能培训的权利。</li></ul>
社会保险与福利	<ul style="list-style-type: none"><li>• 员工享有养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等。</li><li>• 福利待遇可能包括住房补贴、交通补贴、通讯补贴等。</li></ul>
其他特定福利	<ul style="list-style-type: none"><li>• 特定情况下可能享有出差津贴、节日慰问金、祝贺慰问金等。</li><li>• 工资性津贴，如上下班交通费补贴、洗理费、书报费等。</li><li>• 工资总额外补贴项目，如计划生育独生子女补贴、冬季取暖补贴等。</li></ul>
这些权利和福利旨在保障员工的合法权益，提高员工的工作积极性和生活质量	

## （二）劳动条件与人权保护

劳动条件与人权保护是劳动法中至关重要的两个方面，它们共同构成了保障劳动者权益的基石。

**劳动条件：**指的是劳动者在劳动过程中所必需的物质设备条件，如厂房、通风和除尘装置、安全和调温设备等。良好的劳动条件能确保劳动者的身体健康和工作效率。

**人权保护：**在劳动领域，人权保护主要体现在对劳动者基本权利的尊重和保障上，如平等就业、取得劳动报酬、休息休假、获得劳动安全卫生保护等。



这些权利是劳动者作为人所应享有的基本尊严和自由。**企业职业健康管理：**定期按相关管理规定对员工健康检查，体现公司对员工职业健康管理体系高度重视。

劳动法和相关法规为劳动条件和人权保护提供了明确的法律依据，用人单位必须严格遵守，确保劳动者的合法权益得到切实保障。同时，劳动者也应了解自己的权利，积极维护自身权益，共同推动构建和谐稳定的劳动关系。杜绝强制劳动、童工和歧视现象，确保供应链中的劳动标准得到遵守，维护员工的基本人权。

### （三）社区参与与发展

社区参与与发展是相辅相成的，共同推动着社会的进步与繁荣。

**社区参与促进发展：**广泛的社区参与能够汇聚民众的智慧和力量，为政府决策提供更多真实有效的信息，推动社会制度的改革和发展。例如，在城市规划中，居民参与能确保规划更贴近实际需求，促进城市健康发展。

**发展为社区参与提供条件：**社会发展创造了良好的社会环境和制度保障，鼓励民众参与社会治理和公共事务。例如，通过改革和建立透明的决策机制和公共参与平台，能够激发民众的社会参与热情。

**具体实例：**老年人以多种方式参与社会发展，如从事有收入的工作或参加志愿服务，不仅丰富了他们的生活，也为社会贡献了力量。

公司参与社区建设、开展公益捐赠、志愿服务等活动，并策划活动方案、参与人员众多、资金或物资投入众多、活动效果反馈得到了社会的认可，企业对所在社区及社会公益事业的贡献也得到了社会的赞誉。

综上所述，社区参与与发展紧密相连，共同构成了社会稳定、可持续发展的重要基石。积极参与社区建设，开展公益活动，为当地社区提供支持和帮助，促进社区的繁荣与可持续发展。

### （四）消费者权益与产品责任

消费者权益与产品责任紧密相连产品责任是消费者权益的基础：

1、定义：产品责任指因产品缺陷造成损害时，生产者或销售者需承担的法律责任。

2、作用：确保消费者在购买和使用产品过程中，若因产品缺陷受损，可依法追究责任，维护合法权益。

消费者权益促进产品责任履行：

1、消费者权利：包括知情权、选择权、公平交易权、安全权等。

2、影响：消费者维权意识的提高促使生产者和销售者更加关注产品质量，严格遵守法规，降低法律风险。法规支持：

1、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其实施条例为消费者权益和产品责任提供了明确的法律保障。确保产品质量安全，提供真实准确的产品信息，积极回应消费者的投诉和建议，保护消费者的合法权益。

综上所述，消费者权益与产品责任相辅相成，共同构成了商品交易和市场秩序的重要法律保障。

## 公司治理（G）

### （一） 董事会结构与独立性

董事会结构与独立性对企业ESG表现及可持续发展至关重要。

**董事会结构：**董事会是企业治理架构的核心，其结构直接影响ESG理念的落地。非均衡的董事会结构性权力能显著提升企业ESG表现，尤其在国有企业中更为显著。此外，董事会多元化，包括性别、年龄、种族等多元化特征，有助于企业应对变化的环境和挑战，促进ESG理念的落地和企业的可持续发展。

**董事会独立性：**虽然直接关于董事会独立性与ESG表现的关系在提供的资料中未明确提及，但独立性通常意味着董事会能更客观地监督企业决策，从而可能间接促进ESG表现的提升。例如，独立的董事会可能更倾向于支持ESG相关的战略和决策，以减少风险并把握增长机遇。董事会应具备多元化的成员构成，包括专业背景、经验和性别等方面的多样性。保持董事会的独立性，确保其能够有效监督管理层的决策和运营。

综上所述，优化董事会结构和提高独立性是提升企业ESG表现和促进可持续发展的重要途径。



## （二）内部控制与风险管理

内部控制与风险管理是企业ESG表现的重要组成部分，对确保企业稳健运营和可持续发展至关重要。

名称	内容
内部控制	<ul style="list-style-type: none"><li>• 涉及企业内部各种权力关系的制度化安排，确保公司各方利益的平衡与协调。</li><li>• 股权结构作为公司治理机制的基础，影响股东行使权力的方式和效果，进而影响企业内部控制的有效性。</li><li>• 董事会治理是内部控制的关键，其独立性、多元性及专业性对ESG表现有重要影响。</li></ul>
风险管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• ESG风险因素，如气候变化、董事会结构、声誉风险等，需得到识别和评估。</li><li>• 董事会应搭建ESG管治架构，制定相关流程和管理制度，以辅助了解企业ESG发展情况并正确履行监督职责。</li><li>• 有效的风险管理有助于企业应对非财务风险，确保长期稳定发展。</li></ul>

建立健全的内部控制体系，防范财务舞弊、合规风险和运营风险。制定风险管理策略，及时识别和应对各类风险。

总之内部控制与风险管理是企业ESG表现不可或缺的一部分，对提升企业整体绩效和可持续发展能力具有重要意义。

## （三）信息披露与透明度

信息披露与透明度是企业运营中的重要环节，对维护投资者权益、提升企业信誉及促进市场效率具有关键作用。

**信息披露：**指企业向投资者和公众公开其财务、经营及重要事项的行为。这包括ESG信息披露，即企业在环境、社会责任与治理方面的整合信息和数据。高质量的信息披露能增强企业透明度，帮助投资者做出明智决策。

**透明度：**体现为企业管理决策的公开、透明和监督机制。它有助于保护投资者权益，防止欺诈和内幕交易，同时提升企业信誉和市场效率。

信息披露和透明度的提升受到政策法规的推动，企业在实践中仍面临挑战，如披露水平不高、信息质量参差不齐等。因此，企业应建立完善的信息披露机制，确保信息的及时性、准确性和完整性，以维护投资者权益和市场稳定。

# ESG 对企业的影响

## （一）提升企业声誉和品牌形象

良好的ESG表现有助于企业赢得消费者、投资者和社会的认可和信任，提升品牌价值和市场竞争力。

## （二）降低风险和提高运营效率

有效的环境和社会管理可以减少企业面临的法律风险、监管风险和供应链中断风险。同时，优化公司治理结构能够提高决策效率和运营管理水平。

## （三）吸引投资和降低融资成本

越来越多的投资者将ESG 因素纳入投资决策，具有良好ESG表现的企业更容易获得投资，并且可能享受更低的融资成本。

## （四）促进创新和业务拓展

ESG要求企业不断探索新的商业模式和解决方案，从而推动技术创新和业务的可持续发展。

# 企业实施ESG 面临的挑战

## （一）数据收集与量化难题

准确收集和量化ESG数据存在一定难度，不同行业和企业指标差异较大，缺乏统一的标准和方法。

## （二）短期利益与长期目标的平衡

实施ESG措施可能需要一定的前期投入、短期内可能对企业的财务业绩产生一定压力，如何在短期利益和长期可持续发展之间取得平衡是一个挑战。

## （三）利益相关者沟通与协作

与投资者、员工、供应商、社区等利益相关者进行有效的沟通和协作，确保各方对ESG目标和措施的理解和支持，需要投入大量的时间和精力。

## （四）法规和政策的不确定性

ESG相关的法规和政策尚在不断完善和发展中，企业面临一定的不确定性，需要密切关注政策动态并及时调整策略。



## 推动企业 ESG 发展的建议

### （一）制定明确的ESG战略

将ESG理念融入企业的使命、愿景和价值观，制定长期的ESG战略和目标，并分解为具体的行动计划。

### （二）建立健全的ESG管理体系

设立专门的ESG管理部门或岗位，负责统筹协调ESG工作，建立完善的数据收集和报告机制。

### （三）加强利益相关者沟通与合作

定期与利益相关者进行沟通，听取他们的意见和建议，共同推动ESG发展。

### （四）开展ESG培训与教育

提高员工对ESG的认识和理解，培养企业内部的ESG文化。

### （五）积极参与行业交流与合作

与同行业企业分享经验和最佳实践，共同推动整个行业的ESG发展水平。

## 结论

ESG已成为企业实现可持续发展的重要路径，对企业的长期价值创造和社会的可持续发展具有重要意义。企业应积极应对ESG带来的挑战，将其融入战略和运营管理中，通过不断提升在环境、社会和公司治理方面的表现实现经济、社会和环境的多赢局面。同时，政府、投资者和社会各界也应共同努力、营造有利于ESG发展的良好环境、推动全球经济向更加可持续的方向转型。



查询网址：<http://www.zyrz.org.cn/cx.aspx>